

Специализированная туристическая компания

# «Интегра-тур»

Доступный туризм для людей  
с ограниченными физическими возможностями.

Автор проекта  
Кочкарев Павел Анатольевич



Республика Татарстан 2015



# Социальная проблема и гипотеза решения

<b>Существующая социальная проблема</b>	<b>Люди с ограниченными физическими возможностями практически лишены возможности путешествовать</b> с каждым годом ситуация меняется в лучшую сторону и мы можем поспособствовать этим переменам. Ведь посещение новых территорий это не только увлекательно и познавательно, но еще и способствует социальной реабилитации, дает возможность встречать новых людей, и заводить знакомства. Путешествия способствуют адаптации инвалида в обществе.
<b>Предлагаемое решение</b>	<b>Специализированная туристическая компания для людей с ограниченными физическими возможностями.</b>
<b>Преимущества решения для бенефициара/покупателя</b>	<b>Доступный туризм во всех отношениях, как в плане сервиса услуг так и в плане ценовой политике.</b> Индивидуальное построение маршрута тура, позволяет выстроить маршрут так, что человек например на коляске, не столкнется с недоступными объектами, не будет ограничен в перемещении, а будет встречен на месте прибытия, поселен в специализированном, комфортном номере отеля и сопровожден на различные мероприятия и экскурсионные программы.

# Социальная проблема и гипотеза решения



Более 12 млн  
инвалидов.

30% занимают активную  
позицию в жизни,  
и готовы путешествовать  
при наличии условий.



# Инновационность

- Новый туристический продукт.
  - Новая категория туристов.
  - Построение маршрута отвечающего специфическим требованиям клиента с ограниченными возможностями.
  - Комплекс услуг по сопровождению маломобильных туристов.
  - Повышение престижа Татарстана и выход его на новый уровень соблюдения положений Конвенции ООН о правах инвалидов, ратифицированной нашей страной в 2012 году.
-

## Социальное воздействие:

- *социальная адаптация инвалидов;*
- *изменение общественного мнения по отношению к инвалидам;*
- *продвижение образа успешного и самостоятельного человека с ограниченными возможностями;*
- *формирование и развитие доступной среды и услуг для инвалидов в смежных сферах (проживание, питание, транспорт и т.д.).*

# Что мы предлагаем



Специализированная туристическая компания «Интегра-тур» предоставляет услуги в сфере туризма таким незащищенным слоям населения, как люди с ограниченными физическими возможностями. Мы делаем туризм доступным, как в плане сервиса услуг так и в плане ценовой политике. Наши туры доступны во всех отношениях. Индивидуальное построение маршрута тура, позволяет выстроить маршрут так, что человек например на коляске, не столкнется с недоступными объектами, не будет ограничен в перемещении, а будет встречен на месте прибытия, поселен в специализированном, комфортном номере отеля и сопровожден на различные мероприятия и экскурсионные программы.



# Для кого



Иностранные  
туристы  
80%



Российские  
Туристы  
20%

# Для кого



Групповые



Индивидуальные

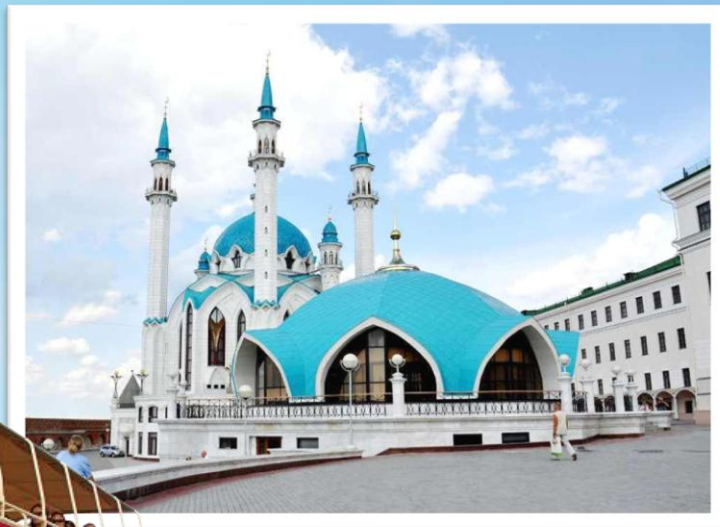
# Туры



**Краткосрочные**  
(без ночлега)

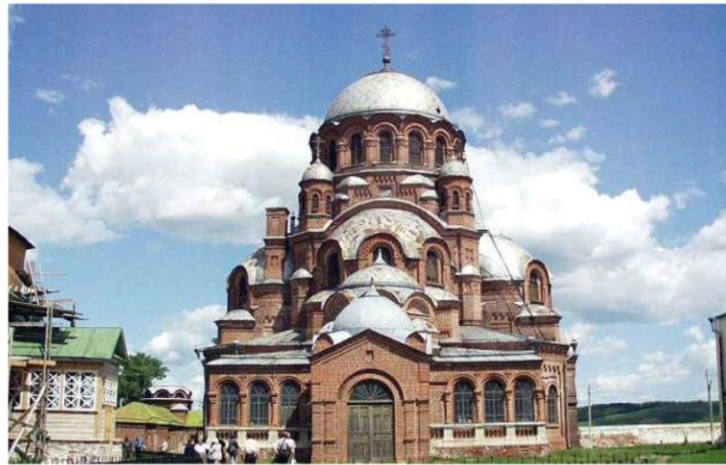
**Долгосрочные**  
(в среднем 3 дня)

# Туры



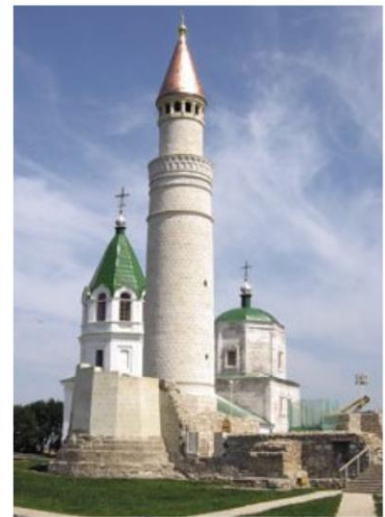
Автобусный тур  
по Казани

# Туры



Свияжск

# Туры

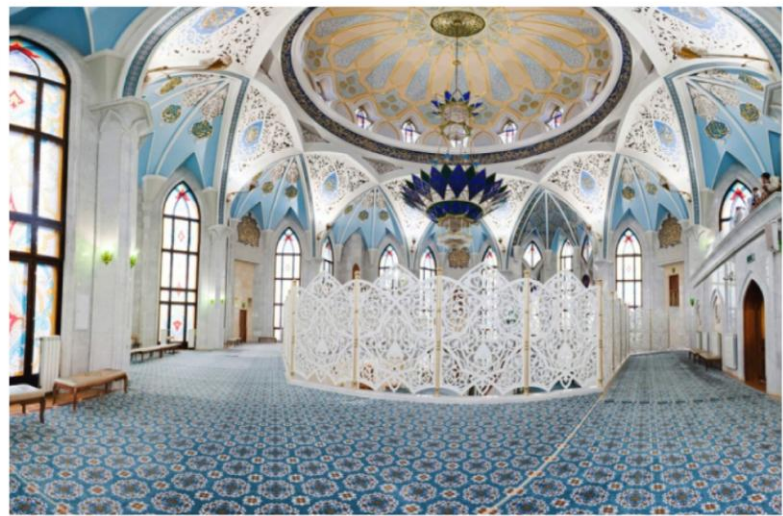


## Великий Болгар

# Туры



Сабантуй



Национальный колорит

# Туры



Аквапарк

# Перспективы



Чемпионат мира по футболу 2018

# Перспективы



Скоростная дорога Москва-Казань

# Перспективы



Зимние туры.

# Бизнес-модель

**Каналы:** Интернет-сайт, участие в выставках, реклама в рамках продвижения СП, другие тур-фирмы, соц-сети.

## Ключевые партнерства:

Турфирмы, музеи, гостиницы, перевозчики, объекты питания, СМИ, ВУЗы, путеводители, региональные органы власти и др.

## Ключевые действия:

Построение маршрутов  
Аренда микроавтобуса  
Покупка оборудования  
Налаживание работы каналов, реклама.  
Прием клиентов.

## Ключевые ресурсы:

Персонал  
Офис  
Оборудование  
Микроавтобус

## Клиенты:

Люди с ограниченными физическими возможностями: Российские и иностранные.  
Общественные организации  
Фонды.

## Отношения с клиентами:

Совместное составление маршрута с клиентом.  
Сопровождение во время всего тура.  
Наличие нескольких вариантов.  
Индивидуальные туры. Помощь в оформлении документов.

## Продукты:

Туры по городу Казань, Кремль, Туры в Свияжск, Болгар, Национальные туры, Кул-Шариф, сабантуй, Аквапарк, ИКЕЯ.  
Индивидуальные и групповые туры.

## Создаваемая стоимость для клиентов:

Повышение самооценки.  
Знакомство с культурой.  
Незабываемые впечатления.  
Новые знакомства.  
Мотивация к дальней самореализации.

## Доходы:

выручка от иностранных туристов 80%, от Российских 20%.  
Групповые туры.  
Индивидуальные туры.

## Затраты:

з/п и соц. отчисления, аренда офиса, реклама, транспорт расходы, налоги

# Бизнес-модель проекта

- ➞ **Покупатель:** Люди с ограниченными физическими возможностями; частные лица, общественные организации инвалидов, фонды, Российские и иностранные.
- ➞ Компания формирует специализированные туры, построенные на базе собственных исследований доступности различных городских объектов (включая достопримечательности, гостиницы, рестораны и т.д.). При этом «Интегра-ТУР» используются средства преодоления препятствий такие как: (веерные и телескопические пандусы, специализированные автобусы с лифтами). Благодаря спецсредствам ряд объектов города переводится из категории недоступных для инвалидов-колясочников в категорию «условно-доступных».
- ➞ **Основным источником дохода** являются туры для иностранных туристов. Туры для Российских туристов предлагаются по более приемлемым ценам.
- ➞ Затраты на исследование объектов и построение новых маршрутов, аренда микроавтобуса с подъемником, реклама и продвижение, транспортные расходы, организационные, заработная плата.

# Оценка Рынка

- ➞ Объем;  
300-500 туристов в год
- ➞ Сегментирование;
  - Колясочники
  - Слабо слышащие
  - Синдром Дауна
  - Пенсионеры
  - Дети
- ➞ Участники;  
*Турфирмы, музеи, гостиницы, перевозчики, объекты питания, СМИ, ВУЗы, путеводители, региональные органы власти и др.*
- ➞ География:  
Республика Татарстан.

# Конкуренты

- ➞ Прямые конкуренты в регионе отсутствуют
- ➞ Субституты: не специализированные тур-фирмы

	Мы можем, он нет	Он может , мы нет
(Конкурент 1)	Обслуживать инвалидов.	Большой автопарк
(Конкурент 2)	Низкие цены	кредит
(Конкурент 3)		

# Реализация проекта:

## ☞ Какие этапы запланированы?

1. Регистрация организации.
2. Изучение объектов и построение маршрутов.
3. Поиски финансирования.
4. Аренда микроавтобуса.
5. Реклама и заключение договоров с партнерами.
6. Прием первых туристов.

## ☞ Цели проекта для каждого этапа.

1. РООИ.
2. Минимум 3 направления для туризма.
3. 500.000 рублей.
4. Микроавтобус с подъемником.
5. Наличие минимум 2 партнеров.
6. Минимум 5 туров.

## ☞ Какие ресурсы нужны для старта? Из них:

- ☞ Есть в наличии? Интернет-сайт, реклама.
- ☞ Необходимо привлечь? Микроавтобус.

## ☞ Где вы планируете искать эти ресурсы?

Гранты, спонсоры, правительство Республики Татарстан, ЦИСС РТ

## ☞ Когда запланирован старт?

Декабрь 2015

# План продаж в натуральном выражении

	1-й год (помесячная разбивка)												Итого за год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Тур по городу Казань	3	5	7	10	12	15	20	25	25	17	13	5	157
Тур в Свияжск	3	5	5	6	7	10	12	20	17	10	5	5	105
Тур в Болгар	0	0	0	3	3	4	4	7	5	3	0	0	29
Аквапарк	0	0	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	34
Шоп тур	0	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19
всего	6	10	15	25	28	35	42	58	53	36	22	14	344

# План продаж в стоимостном выражении

	1-й год (помесячная разбивка)												Итого за год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Тур по Казани	60	100	140	200	240	300	400	500	500	340	260	100	3140
Тур в Свияжск	6	10	14	20	24	30	40	50	50	34	26	10	314
Тур в Болгар	0	0	0	9	9	12	12	21	15	9	0	0	87
Аквапарк	0	0	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	34
Шоп тур	0	0	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
всего	66	110	158	217	281	350	460	579	573	391	292	116	3613

# Доходы и расходы (с цифрами за год)

Структура расходов		Структура доходов
Перемен. расходы	Постоянные расходы	1. Продажа услуг: 3 613 000 2. Грант: 500 000 3. Спонсоры
1. Гид 300 тыс	1. Оплата труда 720 тыс	
2. Аренда офиса 360 тыс	2. Связь, интернет 25 тыс	
3. Аренда авто 480 тыс	3. Налоги, соц.отчисления 240 тыс	
4.Реклама 50 тыс		
ИТОГО: 1 190 000	985 000	

# Ожидаемые результаты

Количественные	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Услуги и продукты 10</li><li>2. Количество клиентов 300-500 в год</li><li>3. Количество мероприятий 100 в год</li></ol>
Качественные	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Социальные эффекты Психологическая реабилитация</li><li>2. Динамика проблемы Инвалиды чаще выходят в общество</li><li>3. Изменение поведения Самореализация, стремление к новым действиям, инвалиды в обществе обычная картина</li></ol>

# Контакты

Руководитель проекта: Кочкарев Павел Анатольевич

Тел. 8-927-677-04-17

Сайт: [integra-tours.com](http://integra-tours.com)

Email: [Paul-ko@mail.ru](mailto:Paul-ko@mail.ru)



<https://vk.com/id25941927>



[www.integra-tours.com](http://www.integra-tours.com)



[www.facebook.com/pavel.kochkarev](http://www.facebook.com/pavel.kochkarev)